

8 типов клиентов, с которыми я не работаю:

- **«Жена/ мама/ сестра привела»**

Этот клиент не настроен на работу. Он пришел не по собственному желанию, а «потому что мама/ муж/ жена/ сестра попросили/заставили». Такой клиент не хочет работать над собой. Возможно, он и не видит проблем, а к психологу пришел по чьей-то просьбе, принуждению или для того, чтобы от него отстали: «Все, я сходил! Довольна?!»

Такой клиент обычно занимает пассивно-агрессивную позицию и не вкладывается в работу, не выполняет заданий. В лучшем случае он будет просто посещать консультации и отсиживаться.

- **«Нет предела совершенству»**

На первый взгляд такой клиент готов усердно работать. Но проблема заключается в том, что его интересует саморазвитие ради саморазвития. Конкретного запроса нет, увлечен тренингами и разными практиками, готов всю жизнь ходить к психологам и коучам. Такое поведение может быть данью моде, повышением своей самооценки и бегством от реального себя и настоящих проблем.

- **«Решите мою проблему»**

Клиент думает, что психолог взмахнет волшебной палочкой и все проблемы решатся. Сам он не готов ничего делать. Не готов брать ответственность как за свою жизнь в целом, так и за результаты терапии в частности.

- **«Я просто посмотреть»**

У клиента нет запроса, он пришел из-за любопытства или в погоне за модой. Ему интересен сам процесс консультирования или личность психолога. Так или иначе, он не нацелен на результат, задает много вопросов, не относящихся к терапии.

Такой клиент начинает проверять психолога на прочность, вести себя в стиле «На меня эти ваши штучки не действуют. Вот попробуйте!» Он занимает провокационную позицию, спорит и ставит все мною сказанное под сомнения.

- **«Измените его/ ее»**

Цель такого клиента главным образом заключается в том, чтобы психолог придумал или научил, как повлиять на другого человека таким образом, чтобы тот изменился. Например, родитель просит научить сделать ребенка послушным, благодарным, жена – мужа внимательным, щедрым и т. д.

- **«Меня все обижают»**

Клиент, который застрял в роли жертвы. Он не хочет ничего менять и пришел просто пожаловаться и получить внимание. У него множество рассказов о том, как его все обижают и как весь мир настроен против него. Такой клиент имеет скрытую выгоду страдать и часто становится в позицию «Хотите я вам докажу, что мне невозможно помочь» или «Я плачу вам деньги, а вы должны меня сделать счастливым».

- **«Подтвердите мне, что я права/ прав»**

Клиент желает сделать психолога своим союзником, он пытается заручиться внешним авторитетом в качестве дополнительного оружия в «борьбе» с нерадивым мужем/ женой/ братом/ребенком и пр. Главный мотив такого клиента не работа над собой и отношениями, а желание доказать свою правоту и принудить близких людей вести себя так, как им этого бы хотелось. Он не выполняет задания, скрывает информацию, втягивает психолога в психологические игры.

- **«Вдохновиться и скопировать»**

Для меня было большой неожиданностью в своей практике обнаружить категорию таких специфических «клиентов». Это – начинающие (или неуспешные) психологи и коучи, которые под предлогом личной терапии приходят подглядеть и скопировать мои авторские методики.

Желание учиться у более опытных коллег – очень верно и похвально, но обучиться прикладной психологии и стать хорошим специалистом путем копирования чужой практики невозможно.